

SELECCIÓN GRATIS

4 prompts de IA para ganchos que detienen el scroll

Una selección gratis del Pack de Prompts de Ganchos. Pégalos en ChatGPT, Claude o Gemini con tu producto y obtén 10 ganchos a partir de tus cifras y reseñas reales.



Cómo usar estos prompts

- **Elige el disparador que encaja con el vídeo**, no tu favorito. Cada página dice cuándo funciona y cuándo falla.
- **Rellena cada [CORCHETE] con algo real**. Tu producto, tus cifras, tus reseñas. Los prompts están escritos para rechazar datos inventados.
- **Pega el prompt completo** en ChatGPT, Claude o Gemini (las versiones gratuitas sirven). Pide 10 más si la primera tanda sale floja.
- **Graba primero los primeros 1,5 segundos**. Di la frase, muestra el primer fotograma y construye el resto del vídeo detrás.
- **Lleva la cuenta**. Anota qué disparador usó cada vídeo y su retención. Tras 10 vídeos sabrás cuáles son tus mejores disparadores.

¿Quieres los otros 12?

El Pack de Prompts completo tiene los 16 disparadores y viene con la Hook Deck: una aplicación de repetición espaciada que entrena cada disparador con ganchos reales de los mejores Shorts, renovados cada semana.

Prueba 3 disparadores gratis, sin registro: study.suansupply.com/es/try

Consigue la baraja completa: study.suansupply.com/es/

Resultado primero

Muestra el producto terminado o el estado final en el primer fotograma y luego vuelve atrás para enseñar cómo se hizo. La recompensa queda demostrada desde el principio, así que quien mira sabe que el tiempo vale la pena y se queda para ver el proceso.

CUÁNDO FUNCIONA

El producto terminado impacta visualmente y el proceso es el contenido.

CUÁNDO FALLA

El resultado no impresiona lo suficiente para justificar el rebobinado. Resultado flojo, gancho flojo.

EL PROMPT

Escribe 10 ganchos de resultado primero para [PRODUCTO]: el primer fotograma muestra el resultado terminado y la frase hablada lo contrasta con un punto de partida humilde (un material barato, una cifra pequeña, un antes desordenado). Formato: primer fotograma / frase hablada.

Rellena los corchetes con datos reales antes de pegar.

FÓRMULAS EN LAS QUE SE BASA EL PROMPT

- Abre con el [producto] terminado y luego: 'Así lo hice a partir de [materia prima]'.
- Esto es [resultado]. Empezó como [punto de partida humilde].
- Primero la revelación final, luego rebobina al paso uno.

GANCHO DE EJEMPLO

Primer fotograma: Una tabla de servir de nogal, pulida y brillante, girando sobre una plataforma.

Hablado: "Esto empezó como un bloque de madera de 4 dólares."

Tensión de precio

Pon una pregunta de precio en el primer segundo: adivina el precio, muestra un precio chocante o compara una versión barata y una cara. Todo el mundo tiene opinión sobre el precio, así que quien mira empieza a adivinar y se queda por la respuesta.

CUÁNDO FUNCIONA

El precio sorprende, o comparas el valor con una alternativa conocida.

CUÁNDO FALLA

El precio no sorprende. Si la suposición y la respuesta coinciden, no hay recompensa.

EL PROMPT

Escribe 10 ganchos de tensión de precio para [PRODUCTO, PRECIO, COSTE DE FABRICACIÓN]: adivina el precio, comparación barato vs caro, o 'por qué esto cuesta X'. Una frase hablada cada uno más el texto en pantalla. Usa solo las cifras reales que te di.

Rellena los corchetes con datos reales antes de pegar.

FÓRMULAS EN LAS QUE SE BASA EL PROMPT

- Adivina cuánto me cuesta hacer este [producto].
- [Producto] de [barato] \$ vs [caro] \$: ¿los distingues?
- Por qué este [producto] cuesta [precio alto] \$.

GANCHO DE EJEMPLO

Primer fotograma: Una taza pintada a mano girando sobre una plataforma.

Hablado: "Adivina cuánto me cuesta hacer esta taza."

En pantalla: adivina en los comentarios

Antes y después

Muestra una transformación, con el contraste visible de golpe (pantalla dividida) o prometido. Las transformaciones son pequeñas historias con final garantizado, y el salto entre estados es el gancho.

CUÁNDO FUNCIONA

Tu producto o servicio cambia algo de forma visible: un espacio, un look, un anuncio, una cifra.

CUÁNDO FALLA

La diferencia es pequeña o el 'antes' está montado y parece falso.

EL PROMPT

Escribe 10 ganchos de antes y después para [LO QUE CAMBIÓ, p. ej. mis fotos de producto, las estadísticas de mi tienda de Etsy]: describe la pantalla dividida o las dos tomas, la frase hablada de menos de 10 palabras y qué periodo o cambio produjo la diferencia.

Rellena los corchetes con datos reales antes de pegar.

FÓRMULAS EN LAS QUE SE BASA EL PROMPT

- Pantalla dividida: [antes] a la izquierda, [después] a la derecha.
- Mi [cosa] antes y después de [cambio].
- Esto es lo que [periodo] de [esfuerzo] le hizo a mi [cosa].

GANCHO DE EJEMPLO

Primer fotograma: Pantalla dividida: una foto oscura de móvil de un collar frente a una toma luminosa y estilizada.

En pantalla: mismo producto, nueva foto

Llamada por identidad

Nombra a quien mira directamente en la primera frase. Oír el nombre de tu propio grupo (el 'efecto cóctel') atrapa la atención, y le dice al algoritmo y a la persona para quién es el vídeo.

CUÁNDO FUNCIONA

Sirves a un grupo claro y el vídeo solo tiene sentido para ellos.

CUÁNDO FALLA

El grupo es demasiado amplio ('emprendedores') o el resto del vídeo en realidad no es para ellos.

EL PROMPT

Escribe 10 ganchos de llamada por identidad que abran nombrando a mi espectador exacto: [PÚBLICO, p. ej. vendedores de Etsy que hacen joyería]. Combina la identidad con un dolor o una fecha límite concretos. Menos de 12 palabras habladas cada uno, más un rótulo de 2 a 4 palabras.

Rellena los corchetes con datos reales antes de pegar.

FÓRMULAS EN LAS QUE SE BASA EL PROMPT

- Si vendes [tipo de producto] en [plataforma], mira esto.
- Esto es para [identidad] que [problema concreto].
- [Identidad], tienes que ver esto antes de [evento o temporada].

GANCHO DE EJEMPLO

Primer fotograma: Pantalla de portátil con un panel de ventas de Etsy.

Hablado: "Si vendes descargas digitales en Etsy, esto es para ti."

En pantalla: solo vendedores digitales